
Praktikum [m/w/d] Corporate Design

Im Rahmen deines Studiums Kommunikationsdesign/Gestaltung/Visuelle Medien bieten wir dir ein fachbezogenes, spannendes Praktikum. Einstiegstermine: April – September, Oktober – März. Das Praktikum wird vergütet.

Deine Aufgaben:

- Layout von Anzeigen, Plakaten und Broschüren, Icondesign
- Logoentwicklung
- Mitarbeit an Kampagnen-Entwicklungen und Ideenfindung
- Illustrationen, Bildbearbeitungen
- Recherche und Präsentationsvorbereitungen

Deine Fähigkeiten:

- hohes Interesse an Corporate Design, Editorial Design, Kampagnendesign
- sehr gute typografische und gestalterische Grundkenntnisse
- sicher im Umgang mit gängiger Software (AI, ID, PS)
- weitere Kenntnisse z.B. CMS, Animation gern gesehen
- du studierst Kommunikationsdesign/Gestaltung/Visuelle Medien im Hauptstudium oder hast das Studium bereits abgeschlossen

Wir bieten:

- Zusammenarbeit in einem kleinen, interdisziplinären Team
- Freiraum für eigene Ideen und die Möglichkeit, Projekte langfristig zu betreuen
- flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege
- spannende, vielseitige Aufgaben
- großzügiges Büro mit Dachterrasse im Herzen der Stadt

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen, bitte per E-Mail. Sende deine Bewerbung an Thordis Ohler, ohler@hgschmitz.de

schmitz Visuelle Kommunikation

schmitz Visuelle Kommunikation ist ein Büro spezialisiert auf Corporate Identity, Unternehmens- und Markenkommunikation und Informationsgestaltung.

Im Bereich der Produktentwicklung leisten wir Beiträge zur Strategie, zum Innovationsmanagement, moderieren kreative Innovationsprozesse und gestalten Produkte.

Die Zusammenarbeit mit unseren Auftraggebern ist geprägt von partnerschaftlichem und langjährigem Teamwork. Wir unterstützen unsere Auftraggeber beim Aufbau einer nachhaltigen, markanten und glaubwürdigen Unternehmens- und Markenidentität.

Unsere Konzepte und Projektarbeiten sind vielfach mit nationalen und internationalen Awards ausgezeichnet worden, unter anderem für Kommunikationsdesign, Unternehmenskommunikation, Ökologiekommunikation, Informationsdesign, Interfacedesign, Produktdesign, Designmanagement, Webdesign und Markengestaltung.